

	POLITEKNIK PARIWISATA BATAM	Kode/No : CUM2402.1
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	Tanggal : 01 Agustus
	PROGRAM SARJANA TERAPAN	Revisi : II
	MANAJEMEN KULINER	Halaman : 01

Nama Mata Kuliah	: Pemahaman Lintas Budaya	Kode Mata Kuliah	: 5CPLB1
Semester	: 2 (Dua)	Rumpun Mata Kuliah	: Wajib Program Studi
Bobot (sks)	: 2	Koordinator Bidang Ilmu	: Rosie Oktavia PR, MM.Par
Dosen Pengampu	: Eva Amalia MSI	Koordinator Mata Kuliah	: Rosie Oktavia PR, MM.Par

Proses	Penanggung jawab			Tanggal
	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	
1. Perumusan	Eva Amalia MSI	Dosen		
2. Pemeriksaan	Rosie Oktavia PR, MM. Par	Ketua Program Studi		
3. Persetujuan	Dr. Agung Edy Wibowo, SE., M.Si	Wakil Direktur I		
4. Penetapan	Siska Amelia Maldin MPd	Direktur		
5. Pengendalian	Wahyudi Ilham, MM.Par	SPMI		

Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI (%) yang Dibebankan pada MK
	CPL 3. Kemampuan Memimpin dan Bekerja dalam Tim Lulusan mampu menunjukkan kepemimpinan yang efektif, memotivasi, dan mengelola tim dalam konteks manajemen dapur atau restoran, dengan mempraktikkan prinsip kerja sama untuk mencapai tujuan bersama. CPL 4. Kemampuan Menerapkan Prinsip Keberlanjutan dalam Industri Lulusan Lulusan mampu mempraktikkan inovasi dan keberlanjutan dalam pengelolaan makanan, layanan kuliner, dan bisnis restoran dengan memperhatikan kepedulian terhadap lingkungan dan tanggung jawab sosial. CPL 7. Kemampuan Menginternalisasi Nilai Etika, Spiritualitas, dan Keanekaragaman Lulusan mampu menunjukkan sikap religius, etika profesional, serta penghargaan terhadap keanekaragaman budaya, pandangan, dan tradisi kuliner dalam praktik profesional, sebagai landasan membangun jaringan profesional dan bisnis yang inklusif.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
	- CPMK 1: Peserta didik mampu memahami pengaruh budaya terhadap tradisi kuliner dan perilaku konsumen di berbagai wilayah. - CPMK 2: Peserta didik mampu bekerja sama dalam lingkungan multikultural dengan menghormati nilai-nilai budaya lokal dan global.
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)
	- SUB CPMK 1 – Menjelaskan konsep dasar RPS dan kontrak perkuliahan, serta mengidentifikasi keterkaitan mata kuliah dengan industri kuliner dan budaya. - SUB CPMK 2 – Menganalisis pengertian budaya serta menjelaskan konsep pemahaman kebudayaan dalam konteks global dan lokal. - SUB CPMK 3 – Mengevaluasi perbedaan antara kebudayaan dan peradaban manusia serta mengidentifikasi (C1) tantangan dan hambatan dalam komunikasi lintas budaya melalui studi kasus. - SUB CPMK 4 – Menganalisis hubungan antara kebudayaan dan komunikasi lintas budaya serta mengevaluasi peran budaya sebagai modal dalam pengembangan pariwisata multikultural. - SUB CPMK 5 – Menjelaskan etos kerja dalam lintas budaya berdasarkan prinsip kerja sama (gotong royong) dan kepemimpinan dalam nilai-nilai budaya Indonesia. - SUB CPMK 6 – Menganalisis etos kerja dalam berbagai konteks budaya lokal, regional, dan internasional serta membandingkan nilai-nilai kerja antar budaya. - SUB CPMK 7 – Menganalisis kuliner Indonesia sebagai identitas budaya serta mengidentifikasi peran makanan dalam membangun citra bangsa di tingkat internasional. - SUB CPMK 8 Ujian Tengah Semester - SUB CPMK 9 – Menjelaskan peran kuliner multikultural sebagai identitas dan simbol komunikasi budaya serta mengevaluasi pengaruhnya dalam diplomasi kuliner global.

	10. SUB CPMK 10 – Menganalisis hubungan antara bahasa dan kebudayaan serta mengembangkan sikap profesional dalam komunitas internasional dan dunia kerja melalui studi kasus dan tugas kelompok. 11. SUB CPMK 11 – Menganalisis nilai-nilai lintas budaya dalam dunia kerja serta mengevaluasi pengaruh cultural conditioning terhadap sikap dan perilaku profesional. 12. SUB CPMK 12 – Mengevaluasi aspek kepemimpinan lintas budaya (Cross-Culture Leadership) dalam konteks budaya Amerika dan Eropa serta menganalisis pengaruhnya terhadap industri kuliner global. 13. SUB CPMK 13 – Membandingkan kultur budaya Asia (China, Jepang, India) dengan budaya lain dalam konteks profesional serta menjelaskan dampaknya terhadap komunikasi bisnis dan industri kuliner. 14. SUB CPMK 14 – Menganalisis peran pemahaman lintas budaya dalam industri perhotelan dan pariwisata serta mengevaluasi strategi keberagaman dalam pelayanan. 15. SUB CPMK 15 – Mengidentifikasi potensi dan tantangan dalam lintas budaya serta menyusun strategi pemecahan masalah dalam interaksi lintas budaya. 16. SUB CPMK 16 Ujian Akhir Semester																																																																																																																																																																																																												
	<table><tr><th colspan="17">Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK</th></tr><tr><th></th><th>Sub-CPMK K1</th><th>Sub-CPMK K2</th><th>Sub-CPMK K3</th><th>Sub-CPMK K4</th><th>Sub-CPMK K5</th><th>Sub-CPMK K6</th><th>Sub-CPMK K7</th><th>Sub-CPMK K8</th><th>Sub-CPMK K9</th><th>Sub-CPMK K10</th><th>Sub-CPMK K11</th><th>Sub-CPMK K12</th><th>Sub-CPMK K13</th><th>Sub-CPMK K14</th><th>Sub-CPMK K15</th><th>Sub-CPMK K16</th></tr><tr><td>CPMK1</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td>V</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td></tr><tr><td>CPMK2</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td></tr><tr><td>CPMK3</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td></tr><tr><td>CPMK4</td><td></td><td></td><td>v</td><td></td><td>V</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td></tr><tr><td>CPMK5</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td></tr><tr><td>CPMK6</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td>v</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td>v</td></tr><tr><td>CPMK7</td><td></td><td>v</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td>v</td></tr><tr><td>CPMK8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK9</td><td></td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK10</td><td></td><td>v</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>v</td><td>v</td><td>v</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK																		Sub-CPMK K1	Sub-CPMK K2	Sub-CPMK K3	Sub-CPMK K4	Sub-CPMK K5	Sub-CPMK K6	Sub-CPMK K7	Sub-CPMK K8	Sub-CPMK K9	Sub-CPMK K10	Sub-CPMK K11	Sub-CPMK K12	Sub-CPMK K13	Sub-CPMK K14	Sub-CPMK K15	Sub-CPMK K16	CPMK1	v	v			V						v	v	v	v	v		CPMK2	v	v	v							v	v	v	v	v	v	v	CPMK3		v	v					v			v	v	v	v	v		CPMK4			v		V						v	v	v	v	v		CPMK5		v	v	v							v	v	v	v	v		CPMK6		v	v			v					v	v	v			v	CPMK7		v							v		v	v	v			v	CPMK8											v	v	v				CPMK9		v	v							v	v	v	v				CPMK10		v									v	v	v			
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK																																																																																																																																																																																																													
	Sub-CPMK K1	Sub-CPMK K2	Sub-CPMK K3	Sub-CPMK K4	Sub-CPMK K5	Sub-CPMK K6	Sub-CPMK K7	Sub-CPMK K8	Sub-CPMK K9	Sub-CPMK K10	Sub-CPMK K11	Sub-CPMK K12	Sub-CPMK K13	Sub-CPMK K14	Sub-CPMK K15	Sub-CPMK K16																																																																																																																																																																																													
CPMK1	v	v			V						v	v	v	v	v																																																																																																																																																																																														
CPMK2	v	v	v							v	v	v	v	v	v	v																																																																																																																																																																																													
CPMK3		v	v					v			v	v	v	v	v																																																																																																																																																																																														
CPMK4			v		V						v	v	v	v	v																																																																																																																																																																																														
CPMK5		v	v	v							v	v	v	v	v																																																																																																																																																																																														
CPMK6		v	v			v					v	v	v			v																																																																																																																																																																																													
CPMK7		v							v		v	v	v			v																																																																																																																																																																																													
CPMK8											v	v	v																																																																																																																																																																																																
CPMK9		v	v							v	v	v	v																																																																																																																																																																																																
CPMK10		v									v	v	v																																																																																																																																																																																																
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas konsep budaya dalam konteks global dan lokal serta keterkaitannya dengan industri kuliner dan pariwisata (SUB CPMK 1 & 2). Mahasiswa akan menganalisis hubungan antara kebudayaan dan komunikasi lintas budaya serta mengevaluasi peran budaya dalam pengembangan pariwisata multikultural (SUB CPMK 3 & 4). Selain itu, mereka akan memahami etos kerja dalam lintas budaya berdasarkan nilai-nilai budaya Indonesia serta membandingkan etos kerja dalam berbagai konteks budaya (SUB CPMK 5 & 6). Dalam konteks industri kuliner, mahasiswa akan mengkaji kuliner Indonesia sebagai identitas budaya dan perannya dalam diplomasi kuliner global (SUB CPMK 8 & 9). Selain itu, mereka akan mengeksplorasi hubungan antara bahasa dan budaya serta mengembangkan sikap profesional dalam komunitas internasional dan dunia kerja (SUB CPMK 10 & 11). Mata kuliah ini juga mencakup kajian tentang kepemimpinan lintas budaya di Amerika dan Eropa serta pengaruhnya terhadap industri kuliner global (SUB CPMK 12), serta perbandingan kultur Asia (China, Jepang, India) dengan budaya lain dalam komunikasi bisnis dan industri kuliner (SUB CPMK 13). Di bidang pariwisata dan perhotelan, mahasiswa akan menganalisis peran pemahaman lintas budaya dalam industri ini serta mengevaluasi strategi keberagaman dalam pelayanan (SUB CPMK 14). Mata kuliah ini juga membekali mahasiswa dalam mengidentifikasi potensi dan tantangan dalam interaksi lintas budaya serta menyusun strategi pemecahan masalah yang relevan (SUB CPMK 15). Evaluasi mahasiswa akan dilakukan melalui Ujian Tengah Semester (SUB CPMK 7) dan Ujian Akhir Semester (SUB CPMK 16).																																																																																																																																																																																																												
Bahan Kajian Mata Pelajaran																																																																																																																																																																																																													
References	<table><tr><th>Utama:</th><th>Pendukung:</th></tr><tr><td> 1. Kuserdyana, R., & Misran. (2020). <i>Pemahaman Lintas Budaya: 1-9 / SPAR4103 / 3 SKS</i>. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. 2. Adi, S. S. (2022). <i>Pemahaman Lintas Budaya</i>. Yogyakarta: Deepublish. 3. Pratama, R. (2020). "Komunikasi Lintas Kebudayaan dan Potensi Masalah-Masalah yang Timbul." <i>Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi</i>, 4(1), 127-132. 4. Surya, E., Barkah, C. S., Sukoco, I., & Auliana, L. (2022). "Analisis Penerapan Komunikasi Lintas Budaya dalam Perusahaan Multinasional (Suatu Telaah Pustaka)." <i>Jurnal Dimensi</i>, 2(2), 63-74. 5. Multazam, D. I. (2021). "Strategi Komunikasi Lintas Budaya dalam Mempertahankan Eksistensi Kuliner sebagai Identitas Budaya." <i>Jurnal Ilmu Komunikasi dan Qalam</i>, 5(1). </td><td> a. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020). <i>Dasar-Dasar Kuliner</i>. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. b. Hakim, I. N., & Hamidah, S. (2021). "Peran Kuliner Tradisional dalam Mendukung Pemajuan Kebudayaan di Destinasi Pariwisata Prioritas Yogyakarta." <i>Mozaik Humaniora</i>, 21(2), 193-208. c. Aini, A. N., Ahmad, D. A., Putri, E. P. M., Muthmainnah, F. H., Hurumatillah, Z. H., & Rizkyanfi, M. W. (2024). "Peran Kuliner Tradisional Nusantara dalam Memengaruhi Kegiatan Ekonomi dan Bahasa di Indonesia." <i>Jurnal Pendidikan Tambusai</i>, 8(2), 22243-22252. d. Darma, M. A. T., & Nuryanto, H. (2025). "Kuliner Indonesia sebagai Alat Diplomasi Budaya (Studi Kasus di Kota Toronto)." <i>Jurnal</i> </td></tr></table>	Utama:	Pendukung:	1. Kuserdyana, R., & Misran. (2020). <i>Pemahaman Lintas Budaya: 1-9 / SPAR4103 / 3 SKS</i>. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. 2. Adi, S. S. (2022). <i>Pemahaman Lintas Budaya</i>. Yogyakarta: Deepublish. 3. Pratama, R. (2020). "Komunikasi Lintas Kebudayaan dan Potensi Masalah-Masalah yang Timbul." <i>Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi</i>, 4(1), 127-132. 4. Surya, E., Barkah, C. S., Sukoco, I., & Auliana, L. (2022). "Analisis Penerapan Komunikasi Lintas Budaya dalam Perusahaan Multinasional (Suatu Telaah Pustaka)." <i>Jurnal Dimensi</i>, 2(2), 63-74. 5. Multazam, D. I. (2021). "Strategi Komunikasi Lintas Budaya dalam Mempertahankan Eksistensi Kuliner sebagai Identitas Budaya." <i>Jurnal Ilmu Komunikasi dan Qalam</i>, 5(1).	a. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020). <i>Dasar-Dasar Kuliner</i>. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. b. Hakim, I. N., & Hamidah, S. (2021). "Peran Kuliner Tradisional dalam Mendukung Pemajuan Kebudayaan di Destinasi Pariwisata Prioritas Yogyakarta." <i>Mozaik Humaniora</i>, 21(2), 193-208. c. Aini, A. N., Ahmad, D. A., Putri, E. P. M., Muthmainnah, F. H., Hurumatillah, Z. H., & Rizkyanfi, M. W. (2024). "Peran Kuliner Tradisional Nusantara dalam Memengaruhi Kegiatan Ekonomi dan Bahasa di Indonesia." <i>Jurnal Pendidikan Tambusai</i>, 8(2), 22243-22252. d. Darma, M. A. T., & Nuryanto, H. (2025). "Kuliner Indonesia sebagai Alat Diplomasi Budaya (Studi Kasus di Kota Toronto)." <i>Jurnal</i>																																																																																																																																																																																																								
Utama:	Pendukung:																																																																																																																																																																																																												
1. Kuserdyana, R., & Misran. (2020). <i>Pemahaman Lintas Budaya: 1-9 / SPAR4103 / 3 SKS</i>. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka. 2. Adi, S. S. (2022). <i>Pemahaman Lintas Budaya</i>. Yogyakarta: Deepublish. 3. Pratama, R. (2020). "Komunikasi Lintas Kebudayaan dan Potensi Masalah-Masalah yang Timbul." <i>Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi</i>, 4(1), 127-132. 4. Surya, E., Barkah, C. S., Sukoco, I., & Auliana, L. (2022). "Analisis Penerapan Komunikasi Lintas Budaya dalam Perusahaan Multinasional (Suatu Telaah Pustaka)." <i>Jurnal Dimensi</i>, 2(2), 63-74. 5. Multazam, D. I. (2021). "Strategi Komunikasi Lintas Budaya dalam Mempertahankan Eksistensi Kuliner sebagai Identitas Budaya." <i>Jurnal Ilmu Komunikasi dan Qalam</i>, 5(1).	a. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020). <i>Dasar-Dasar Kuliner</i>. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. b. Hakim, I. N., & Hamidah, S. (2021). "Peran Kuliner Tradisional dalam Mendukung Pemajuan Kebudayaan di Destinasi Pariwisata Prioritas Yogyakarta." <i>Mozaik Humaniora</i>, 21(2), 193-208. c. Aini, A. N., Ahmad, D. A., Putri, E. P. M., Muthmainnah, F. H., Hurumatillah, Z. H., & Rizkyanfi, M. W. (2024). "Peran Kuliner Tradisional Nusantara dalam Memengaruhi Kegiatan Ekonomi dan Bahasa di Indonesia." <i>Jurnal Pendidikan Tambusai</i>, 8(2), 22243-22252. d. Darma, M. A. T., & Nuryanto, H. (2025). "Kuliner Indonesia sebagai Alat Diplomasi Budaya (Studi Kasus di Kota Toronto)." <i>Jurnal</i>																																																																																																																																																																																																												

		e. <i>Ilmu Hubungan Internasional</i> , 4(8). Gardjito, M., Santoso, U., & Harmayani, E. (2024). <i>Pesona Cita Rasa Indonesia</i>. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
Media Pembelajaran	Software:	Hardware:
	1. MS. Word 2. MS. Powerpoint 3. Youtube 4. Pinterest 5. Canva	• Laptop • Proyektor • Bluetooth Speaker

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Pengasasan: [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
1	SUB CPMK 1 – Menjelaskan konsep dasar RPS dan kontrak perkuliahan, serta mengidentifikasi keterkaitan mata kuliah dengan industri kuliner dan budaya.	Menjelaskan poin yang akan disampaikan selama 14 pertemuan. Pre-Test Menjelaskan defenisi kebudayaan, pemahaman lintas budaya dan komunikasi lintas budaya.	Criteria: • Ketepatan dalam Menjelaskan defenisi dan pengertian budaya, komunikasi budaya dan lintas budaya	Metode: • Kuliah 30 menit • Tanya jawab 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri mencari referensi tentang budaya dan kebudayaan Indonesia 80 menit	Teks: • Slide Presentasi	1, 2, 3, c,d		2%
			Non-test task: • Diskusi tentang budaya, komunikasi budaya dan lintas budaya						
2	SUBCPMK 2 - Menganalisis pengertian budaya serta menjelaskan konsep pemahaman kebudayaan dalam konteks global dan lokal.	• Menjelaskan pengertian budaya Indonesia • Menjelaskan konsep pemahaman kebudayaan dalam konteks lokal • Menjelaskan konsep pemahaman kebudayaan dalam konteks global	Criteria: • Ketepatan dalam menjelaskan budaya dan konsep pemahaman kebudayaan dalam konteks lokal • Ketepatan dalam menjelaskan budaya dan konsep pemahaman kebudayaan dalam konteks global	Metode: • Kuliah 30 menit • Diskusi 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode: • Belajar mandiri mengamati video yang telah ditampilkan, dan mencari referensi dari suku/daerah lainnya di Indonesia dan relasi dengan budaya global • 80 menit	Praktek: • Slide Presentasi • Video/You Tube https://www.youtube.com/watch?v=cbD_xqYx9g	1, 2, 3	--	2%
			Non-test task: • Review video dari youtube • Membentuk kelompok, dan mencari keunikan kebudayaan dari berbagai wilayah di Indonesia						

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Pengasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
3	SUBCPMK 3 Mampu memahami , menjelaskan dan melakukan analisa dan evaluasi terhadap perbedaan antara kebudayaan dan peradaban manusia (C1) tantangan dan hambatan dalam komunikasi lintas budaya melalui studi kasus	- Menjelaskan perbedaan antara kebudayaan dan peradaban manusia - Menjelaskan tentang tantangan dan hambatan dalam komunikasi lintas budaya	Criteria: - Ketepatan dalam Menjelaskan tentang civilisation & human civilisation - Ketepatan dalam pemahaman tentang tantangan dalam komunikasi lintas budaya	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi dalam bentuk semua mahasiswa wajib membuat 1 pertanyaan terkait topik pembelajaran dan saling bertukar jawaban. - kelompok 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode: - Belajar mandiri Review video dari youtube - Mencari kemainan ciri ciri peradaban manusia yang berhubungan dengan kuliner	Slide Presentasi Video / You Tube https://www.youtube.com/watch?v=bPFS-e-5o	4,5		2 %
			Criteria: - Ketepatan dalam menjelaskan inter-relasi antara kebudayaan dan komunikasi lintas budaya - Ketepatan dalam menjelaskan peran budaya sebagai modal dalam pengembangan pariwisata - Ketepatan dalam menjelaskan makna multikultural dan relasi dengan pariwisata						
			Non-test task: Review video dari youtube individual assignment mencari contoh peradaban dalam konteks budaya						
4	SUBCPMK 4 Menganalisis hubungan antara kebudayaan dan komunikasi lintas budaya serta mengevaluasi peran budaya sebagai modal dalam pengembangan pariwisata multikultural.	- Menjelaskan hubungan antara kebudayaan dan komunikasi lintas budaya - Menjelaskan tentang peran budaya sebagai modal dalam pengembangan pariwisata - Menjelaskan tentang pariwisata dan multikultural.	Criteria: - Ketepatan dalam menjelaskan inter-relasi antara kebudayaan dan komunikasi lintas budaya - Ketepatan dalam menjelaskan peran budaya sebagai modal dalam pengembangan pariwisata - Ketepatan dalam menjelaskan makna multikultural dan relasi dengan pariwisata	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode: - Belajar mandiri Group Assignment - Masing-masing group memilih tema spesifik tentang multikultural dan hubungannya dengan pariwisata	- Slide presentasi - Komplasi assignment	4,5	Kelompok Mahasiswa memaparkan tema spesifik dan menjelaskan hubungannya dengan pariwisata dalam diskusi kelas	2 %
			Non-test task: Diskusi kepariwisataan dan multikultural						
			Criteria: Ketepatan dalam Menjelaskan ragam etnis, agama, bahasa, dan adat istiadat dalam						
5	SUBCPMK 5 Menganalisis hubungan antara kebudayaan dan	Menjelaskan tentang Keberagaman etnis, agama, bahasa, dan adat istiadat dalam	Criteria: Ketepatan dalam Menjelaskan ragam etnis, agama, bahasa, dan	Metode: - Kuliah 30 menit - Quiz (dengan tema judul)	Metode: Belajar mandiri mencari referensi Peran Budaya	- Slide Presentasi - Diskusi Kelas	4,5	Kelompok Mahasiswa menjelaskan : contoh-contoh budaya dan multi	

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk/ Metode Pembelajaran; Pengasan: [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
	komunikasi lintas budaya serta mengevaluasi peran budaya sebagai modal dalam pengembangan pariwisata multikultural.	- suatu masyarakat. - Menjelaskan bagaimana peran budaya dalam memperkaya identitas nasional dan global. - Memperkenalkan keberagaman budaya kepada wisatawan global dan dapat menjadi alat diplomasi dan pelestarian budaya lokal. - Memperkenalkan Multikulturalisme dan budaya berperan penting dalam menarik wisatawan serta memperkaya pengalaman pariwisata yang autentik dan berkelanjutan.	- adat istiadat - Ketepatan dalam menjelaskan peran budaya melalui contoh kasus. Non-test task: - Ketepatan dalam menjelaskan keberagaman budaya, globalisasi, pelestarian budaya	pembelajaran) 60 menit TM 1x (1x170)	dan Multikulturisme Contoh-contoh budaya dan multi kultur.		1, 2, a, b, c	kultur Indonesia c mendiskusikan persamaan dan perbedaan yang dapat diidentifikasi Contoh-contoh peran budaya dengan fokus pada kuliner sebagai alat diplomasi dan salah satu aset Contoh-contoh peran budaya dalam pariwisata (atraksi atau destinasi wisata)	22%
6	SUBCPMK 6 Menjelaskan etos kerja dalam lintas budaya berdasarkan prinsip kerja sama (gotong royong) dan kepemimpinan dalam nilai-nilai budaya Indonesia		Criteria: Ketepatan dalam Menjelaskan pengertian dan contoh-contoh etos kerja Ketepatan dalam menjelaskan lintas budaya, prinsip kerjasama Ketepatan dalam menjelaskan kepemimpinan & nilai nilai budaya Indonesia. Non-test task: - Diskusi Etos Kerja Multi etnis dan multi nationality - Bentuk kelompok dan	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode: - Kelompok Diskusi -Mencari referensi terhadap etos kerja multi etnis (5 multi etnis Indonesia & 4 etnis dunia)	- Slide presentasi - Hasil pencarian referensi	1, 2, b, c, d		2 %

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Pengasaan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
			menganalisa hal-hal menarik pada etos kerja multi etnis dan multi nationality.						
7	SUBCPMK 7 Menganalisis etos kerja dalam berbagai konteks budaya lokal, regional, dan internasional serta membandingkan nilai-nilai kerja antar budaya.	- Menjelaskan serta memahami definisi etos kerja dalam berbagai konteks budaya - Menjelaskan dan memahami berbagai konteks budaya lokal, regional dan internasional bersama contoh-contoh - Menjelaskan work value dan cross culture understanding in culture value	Criteria: - Ketepatan dalam Menjelaskan dan memahami etos kerja - Ketepatan dalam pemahaman konteks budaya lokal, regional dan internasional Non-test task: - Ketepatan dalam mengkategorikan konteks budaya lokal, regional dan internasional	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode: Belajar mandiri	- Slide Presentasi https://www.youtube.com/watch?v=g8Rlc2HdUZA	1, 2, a, b, c	Tiap mahasiswa mencari referensi video atau platform digital lainnya tentang etos kerja - lokal - regional - internasional	3 %
Ujian Tengah Semester (30%)									
8	SUBCPMK98 Mampu memahami dan menjelaskan peran kuliner multikultural sebagai identitas dan simbol komunikasi budaya serta mengevaluasi pengaruhnya dalam diplomasi kuliner global.	- Menjelaskan ragam kuliner Indonesia - Menjelaskan filosofi budaya kuliner Indonesia - Menjelaskan kuliner sebagai identitas budaya - Menjelaskan kuliner sebagai simbol	Criteria: - Ketepatan dalam Memahami ragam, filosofi, identitas kuliner Indonesia - Ketepatan dalam Memahami kuliner sebagai simbol Non-test task: - Diskusi Kelas	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode: Belajar mandiri dengan menonton video berkaitan dengan materi pembelajaran.	- Slide Presentasi - You Tube https://www.youtube.com/watch?v=VKN6sTGlJn8	1, 2, 4,5 a, b, c, d		2 %

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Penggunaan: [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	- 1 1 0
						Chefs must listen to and learn from the history and stories that inform the table customs of others. They must share their own culinary journeys in a way that fosters connection			
9	SUBCPMK 10 Mampu memahami dan menjelaskan Menjelaskan hubungan antara bahasa dan kebudayaan serta mengembangkan sikap profesional dalam komunitas internasional dan dunia kerja melalui studi kasus dan tugas kelompok.	- Menjelaskan serta memahami definisi bahasa (language as a culture root) - Menjelaskan dan memahami teknik komunikasi (language as a communication media) - Menjelaskan hubungan antara penguasaan bahasa teknis dan non teknis ,jisan dan non lisan dalam dunia internasional - English as a second language - Mandarin as a 'official' professional language	Criteria: - Kecepatan dalam Menjelaskan dan memahami definisi bahasa dan kebudayaan - Kecepatan dalam pemahaman etos kerja profesional - Regional & Internasional scope Non-test task: - Diskusi tentang which language you prefer on the professional environment	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi Kelas 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode:	- Slide Presentasi - Video https://www.youtube.com/watch?v=QIE-Dx1eZnIo https://www.youtube.com/watch?v=mbgd4hH0gw https://www.youtube.com/watch?v=YMyofRfc5Jk	1, 2, a, b, c		2 %
10	SUBCPMK 11 Mampu memahami Menjelaskan nilai-nilai lintas budaya dalam dunia kerja serta mengevaluasi pengaruh cultural conditioning terhadap sikap dan	- Menjelaskan serta memahami dan memberikan analisa terhadap nilai lintas budaya - Menjelaskan Apa yang dimaksud Budaya Kerja?What is Work Culture? - Budaya kerja adalah efek kumulatif dari	Criteria: Kecepatan dalam memahami work culture Kecepatan dalam memahami dan menganalisis culture value dalam work ethic	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi Kelas 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode: Belajar mandiri	Slide Presentasi	1, 2, b, c, d		2 %

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian			Bentuk /Metode Pembelajaran; Pengasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous					
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-	1 1 0
	perilaku profesional.	nilai, norma, dan perilaku yang dihasilkan oleh praktik kepemimpinan, sikap karyawan, fasilitas tempat kerja, dan kebijakan organisasi	Training di Bali, Binman, Yogyakarta) Non-test task: • Diskusi tentang							
	- Budaya kerja yang positif atau negatif. The definition of work culture is the cumulative effect of values, norms, and behaviors generated by leadership practices, employee attitudes, workplace facilities, and organizational policies towards - This can be measured as a positive or negative work culture.									
11	SUBCPMK 12 Mampu memahami, aspek kepemimpinan lintas budaya (Cross-Culture Leadership) dalam konteks budaya Amerika dan Eropa serta menganalisis pengaruhnya terhadap industri kuliner global.	- Menjelaskan serta memahami tentang leadership / kepemimpinan - Menjelaskan dan memahami aspek kepemimpinan lintas budaya - Menjelaskan dan memahami tentang pengaruh budaya dalam industri kuliner lokal dan regional - Menjelaskan dan memahami tentang pengaruh budaya dalam	Criteria: - Kecepatan dalam Menjelaskan dan memahami perbedaan kesamaan dan perbedaan kultur budaya Eropa - Kecepatan dalam menjelaskan dan memahami perbedaan kesamaan dan perbedaan kultur : Eropa dan Amerika China, Jepang & India - Kecepatan dalam Menjelaskan dan	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode: Belajar mandiri Mencari referensi teknik memasak yang unik. 80 menit	You Tube https://www.youtube.com/watch?v=jyZGKIWoU	1, 2, a, b, c,d	Diskusi Kelompok Menyimpulkan You Tube dalam prospektif Chef Amerika & Eropa	2 %	

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Penugasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian (%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
		industri kuliner global dan internasional	memahami perbedaan etos kerja dan profesionalisme dalam konteks komunikasi						
			Non-test task: Diskusi						
			Criteria: - Ketepatan dalam Menjelaskan dan memahami perbedaan kesamaan dan perbedaan kultur budaya Asia - Ketepatan dalam menjelaskan dan memahami perbedaan kesamaan dan perbedaan kultur : China, Jepang & India - Ketepatan dalam Menjelaskan dan memahami perbedaan etos kerja dan profesionalisme dalam konteks komunikasi	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi 60 menit - TM 1x (1x170)	Metode: Belajar mandiri Mencari referensi etos kerja Asia (China, Jepang & India) . 80 menit	Slide Presentasi	1, 2, a, b, c, d		2 %
12	SUBCPMK 13 Mampu memahami Membandingkan kultur budaya Asia (China, Jepang, India) dengan budaya lain dalam konteks profesional serta menjelaskan dampaknya terhadap komunikasi bisnis .	- Menjelaskan serta memahami kultur budaya Asia - Menjelaskan serta memahami kultur budaya China - Menjelaskan dan memahami kultur budaya India - Professional Ethic Nations	Non-test task: Diskusi kultur budaya Asia (China, Jepang, India) dengan budaya lain dalam konteks profesional serta Bentuk kelompok dan menganalisa perbedaan dan persamaan masing-masing kultur						

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk/ Metode Pembelajaran; Pengasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
13	SUBCPMK 14 Menganalisis peran pemahaman lintas budaya dalam industri perhotelan dan pariwisata serta mengevaluasi strategi keberagaman dalam pelayanan.	- Menjelaskan serta memahami peran <i>cross cultural understanding</i> dalam industri pariwisata - Memahami peran <i>cross cultural understanding</i> dalam industri pariwisata - Menjelaskan dan memahami pengertian pelayanan dan strategi keberagaman dalam pelayanan	Criteria: - Kecepatan dalam Menjelaskan dan memahami <i>cross cultural understanding</i> dalam konteks perhotelan dan pariwisata - Kecepatan dalam pemahaman strategi keberagaman - Culture shock, culture changes, culture adaptation	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi membandingkan peran kuliner Indonesia dengan kuliner negara lain dalam pariwisata (misalnya, kuliner Thailand, Jepang, atau Italia) 60 menit	Metode: Belajar mandiri review pembelajaran materi sebelumnya. 80 menit	Slide Presentasi	1, 2, a, b, c, d	Meberikan kelompok dan membuat makalah atau laporan mengenai perencanaan festival kuliner yang unik dan berbeda dari biasanya	2 %
			Non-test task: - Bentuk kelompok, dan diskusi tentang budaya dan pariwisata - Diskusi tentang cara mempertahankan kuliner lokal Indonesia tetap mendunia dan menjadi identitas budaya.						
14	SUBCPMK 15 Mengidentifikasi potensi dan tantangan dalam lintas budaya serta menyusun strategi pemecahan masalah dalam interaksi lintas budaya.	Mengidentifikasi Potensi dalam Interaksi Lintas Budaya dan menjelaskan konsep dasar budaya dan keberagaman dalam interaksi sosial.	Criteria: - Kecepatan dalam Menyusun Strategi Pemecahan Masalah dalam Interaksi Lintas Budaya - Ketepatan dalam mengembangkan strategi komunikasi yang efektif dalam lingkungan multikultur	Metode: - Kuliah 30 menit - Diskusi setiap mahasiswa 60 menit	Metode: Belajar mandiri mencari materi dan merangkum referensi baik melalui jurnal/artikel/buku maupun referensi lainnya	- Slide Presentasi - Video "	1, 2, a, b, c, d	Tugas Individu Membuat analisa bagaimana mengidentifikasi hambatan dalam komunikasi lintas budaya (misalnya, bahasa, norma sosial, etika kerja, dan stereotip)	3 %
			Non-test task: Diskusi tentang inovasi dan kreatifitas kuliner Indonesia dari skala kecil hingga					Membuat analisa terhadap dampak dari perbedaan budaya	

Pertemuan	Sub-CPMK	Penilaian		Bentuk /Metode Pembelajaran; Pengasan; [Estimasi Waktu]		Type of Learning Objective Materials (LOM)	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Tugas	Bobot Penilaian n(%)
		Indicators	Criteria	Synchronous	Asynchronous				
-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
		bagaimana perbedaan budaya dapat memperkaya komunikasi ➤ Menerapkan prinsip adaptasi budaya dan toleransi interaksi profesional. ➤ Menggunakan pendekatan resolusi konflik untuk mengatasi ketegangan dalam komunikasi lintas budaya	•Bentuk kelompok dan membuat ide satu inovasi atau kreatifitas kuliner Indonesia untuk memajukan pariwisata di dunia. besar.					terhadap komunikasi interpersonal dan profesional. Menkaji kasus-kasus konflik yang timbul dalam interaksi lintas budaya dan faktor penyebabnya	

Rubrik Penilaian

Bentuk Evaluasi	Capaian Pembelajaran (%)	Instrumen Penilaian	Tagihan (Bukti)	Bobot Penilaian (%)
Pertemuan 1	2%	Knowledge, attitude, dan absensi.	RPS, Kontrak Perkuliahan, PPT dan siakad	2%
Pertemuan 2	2%	Proses pembelajaran dikelas dan absensi (siakad)	RPS, Kontrak Perkuliahan, PPT dan siakad	2%
Pertemuan 3	2%	Knowledge, attitude, dan absensi.	RPS, Kontrak Perkuliahan, PPT dan siakad	2%
Pertemuan 4	2%	Proses pembelajaran dikelas dan absensi (siakad)	RPS, Kontrak Perkuliahan, PPT dan siakad	2%
Pertemuan 5	2%	Proses pembelajaran dikelas dan absensi (siakad).	RPS, Kontrak Perkuliahan, PPT dan siakad	2%
Pertemuan 6	2%	Knowledge, attitude, dan absensi.	RPS, Kontrak Perkuliahan, PPT dan siakad	2%
Pertemuan 7	3%	Proses pembelajaran dikelas dan absensi (siakad)	RPS, Kontrak Perkuliahan, PPT dan siakad	3%
Pertemuan 8	2%	Knowledge, attitude, dan absensi.	RPS, Kontrak Perkuliahan, PPT dan siakad	2%
Pertemuan 9	30%	Essay	Mid test paper	30%
Pertemuan 10	2%	Proses pembelajaran dikelas dan absensi (siakad)	Power point, siakad, rubik penilaian mahasiswa.	2%
Pertemuan 11	2%	Knowledge, attitude, dan absensi.	Power point, siakad, rubik penilaian mahasiswa.	2%
Pertemuan 12	2%	Aktifitas Pembelajaran Kelas	Power point, siakad, rubik penilaian mahasiswa.	2%
Pertemuan 13	2%	Laporan tugas	Power point, siakad, rubik penilaian mahasiswa.	2%
Pertemuan 14	2%	Proses pembelajaran dikelas dan absensi (siakad)	Power point, siakad, rubik penilaian mahasiswa.	2%
Pertemuan 15	3%	Knowledge, attitude, dan absensi.	Power point, siakad, rubik penilaian mahasiswa.	3%
Pertemuan 16	40%	Essay	Final test paper	40%
Total				100%

Rubrik Penilaian Ujian Tengah Semester:

Rubrik Penilaian

Aspek Penilaian	Skor 1 (Kurang)	Skor 2 (Cukup)	Skor 3 (Baik)	Skor 4 (Sangat Baik)
Kesesuaian Jawaban	Jawaban tidak relevan dengan pertanyaan.	Jawaban kurang sesuai dengan topik, banyak kesalahan konsep.	Jawaban sesuai dengan topik, beberapa kesalahan kecil.	Jawaban sangat sesuai dan mendalam, dengan argumen yang kuat.
Kelengkapan Isi	Hanya menjawab sebagian kecil pertanyaan, tanpa contoh.	Jawaban mencakup sebagian besar aspek tetapi kurang contoh.	Jawaban cukup lengkap dengan contoh relevan.	Jawaban sangat lengkap, dengan analisis yang mendalam dan contoh konkret.
Kualitas Analisis	Tidak ada analisis, hanya menyajikan fakta dasar.	Analisis terbatas dan kurang mendalam.	Analisis cukup baik dengan argumen logis.	Analisis sangat baik, menggunakan teori dan data pendukung.
Kejelasan Penulisan	Jawaban sulit dipahami, banyak kesalahan bahasa.	Jawaban cukup jelas tetapi masih terdapat kesalahan bahasa.	Jawaban jelas dengan sedikit kesalahan bahasa.	Jawaban sangat jelas, terstruktur, dan bebas dari kesalahan bahasa.
Kreativitas & Inovasi	Tidak ada pemikiran baru, hanya mengulang materi.	Jawaban mengandung sedikit pemikiran baru tetapi masih umum.	Jawaban memiliki pendekatan inovatif atau perspektif unik.	Jawaban sangat inovatif, memberikan wawasan baru yang menarik.

Kriteria / No Soal	Capaian Pembelajaran (%)
Soal 1 Analisis Konsep Budaya dalam Konteks Industri Pariwisata dan Kuliner Jelaskan bagaimana konsep budaya mempengaruhi industri kuliner dan pariwisata dalam konteks global dan lokal! Berikan contoh nyata yang menunjukkan hubungan tersebut.	20%
Soal 2 Komunikasi Lintas Budaya dalam Industri Pariwisata Bagaimana komunikasi lintas budaya dapat mempengaruhi keberhasilan suatu destinasi wisata? Berikan studi kasus atau contoh konkret yang mendukung jawaban Anda.	20%
Soal 3 Etos Kerja dalam Lintas Budaya Bandingkan etos kerja dalam budaya Indonesia dengan salah satu budaya asing yang Anda ketahui. Apa saja kelebihan dan tantangan dalam mengadopsi etos kerja dari budaya lain dalam industri pariwisata dan kuliner?	20%
Soal 4 Kuliner Indonesia sebagai Identitas Budaya Jelaskan bagaimana kuliner Indonesia dapat digunakan sebagai alat diplomasi kuliner di kancah global! Berikan contoh strategi atau program yang telah dilakukan untuk mempromosikan kuliner Indonesia.	20%

Aspek	Skor 50-60 (Kurang)	Skor 65-75	Skor	Skor 4 (Sangat Baik)
-------	---------------------	------------	------	----------------------

Penilaian		(Cukup)	80-90 (Baik)	
Kesesuaian Jawaban	Jawaban tidak relevan dengan pertanyaan.	Jawaban kurang sesuai dengan topik, banyak kesalahan konsep.	Jawaban sesuai dengan topik, beberapa kesalahan kecil.	Jawaban sangat sesuai dan mendalam, dengan argumen yang kuat.
Kelengkapan Isi	Hanya menjawab sebagian kecil pertanyaan, tanpa contoh.	Jawaban mencakup sebagian besar aspek tetapi kurang contoh.	Jawaban cukup lengkap dengan contoh relevan.	Jawaban sangat lengkap, dengan analisis yang mendalam dan contoh konkret.
Kualitas Analisis	Tidak ada analisis, hanya menyajikan fakta dasar.	Analisis terbatas dan kurang mendalam.	Analisis cukup baik dengan argumen logis.	Analisis sangat baik, menggunakan teori dan data pendukung.
Kejelasan Penulisan	Jawaban sulit dipahami, banyak kesalahan bahasa.	Jawaban cukup jelas tetapi masih terdapat kesalahan bahasa.	Jawaban jelas dengan sedikit kesalahan bahasa.	Jawaban sangat jelas, terstruktur, dan bebas dari kesalahan bahasa.
Kreativitas & Inovasi	Tidak ada pemikiran baru, hanya mengulang materi.	Jawaban mengandung sedikit pemikiran baru tetapi masih umum.	Jawaban memiliki pendekatan inovatif atau perspektif unik.	Jawaban sangat inovatif, memberikan wawasan baru yang menarik.